İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
2020 – 2021 ÖĞRETİM DÖNEMİ
TANITIM VE REKLAM FİLMİ BRİEF

Şubat 2020

İstanbul Ticaret Üniversitesi 2020- 2021 Öğretim Dönemi Tanıtım Filmi Briefi

İstanbul Ticaret Üniversitesi ve Markamız:

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı tarafından 2001 yılında kurulmuş olup bünyesinde 6 fakülte (İnsan ve Toplum Bilimleri, İşletme, Hukuk, İletişim, Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım), İngilizce Hazırlık Bölümü ve 4 enstitü (Dış Ticaret, Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri ve Finans Enstitüsü) ile araştırma ve uygulama merkezleri yer almaktadır.

Üniversitemiz, 73 öğrenci ile başladığı eğitim-öğretim hayatına 9 bin öğrencisi ve 300'e yakın akademisyeni ile devam etmektedir.

Dünyanın kültür başkentlerinden biri olan İstanbul'un önde gelen semtlerinden Sütlüce ve Küçükyalı'da konumlanan yerleşkelerimizde bilimsel ve teknolojik gelişmelere paralel eğitimin yanı sıra kültür ve sanat faaliyetleri ile küresel ölçekte araştırma yapabilme imkânları bir aradadır. 138 yıllık geçmişiyle dünyanın önde gelen odalarından İstanbul Ticaret Odası'nın varlığı, üniversitemizi tercih eden her bir öğrencinin mesleki donanıma sahip, teoriyi ve pratiği hayatın gerçeklerinden kopmadan bütünleştiren evrensel bir eğitim almasında büyük rol oynamaktadır.

İngilizce eğitim yapılan bölüm sayısı sürekli artan üniversitemizde, tamamı İngilizce gerçekleşen beş bölümün yanı sıra 2014-2015 Akademik Yılı'nda 6 bölümde yüzde 30 İngilizce öğretime başlanmıştır. Böylece öğrencilerimizin küresel yönlü deneyim kazanacakları bir eğitim modeli uygulamaya konulmuştur.

Uluslararası bir üniversite olma yolunda ilerlerken imzalanan işbirliği anlaşmaları çerçevesinde hayat bulan Erasmus, öğrencilerimizin ve akademisyenlerimizin uluslararası tecrübe kazanmalarına imkân sunulmaktadır. Başarının ödüllendirildiği öğrenci odaklı bir şehir üniversitesi olarak öğrencilerimizin sosyal hayattan kopmadan öğrenim görmeleri ve üniversiteden aldıkları güçle gurur duyulacak sosyal sorumluluk projelerine imza atmaları başlıca zenginliklerimizden birisi olmuştur.

Akademik bilgi, birikim ve tecrübenin yanı sıra İstanbul Ticaret Odası'nın kurumsal desteğini de alarak büyüyen üniversitemiz, öğrencilerine sadece uluslararası geçerliliği olan bir diploma değil, aynı zamanda şehrin içindeki kampüs yaşamıyla, iş hayatının network imkânlarıyla ve akademik yönlü tecrübenin buluştuğu eğitim ortamlarında standartları yüksek bir gelecek vaat etmektedir.

Faaliyet alanlarımız;

*Eğitim (Lisans, Lisansüstü)

Hedef Kitlemiz:

Lisans Aday Öğrenci: 17-20 Yaş, Kadın-Erkek, Üniversite sınavına girmeye hazırlanan, Kolej veya Anadolu Lisesi Öğrencisi, lise mezunu
Lisans Ebeveyn: 45-65 Yaş, Kadın-Erkek, Patronlar, İTO Üyeleri, Kitle (A+,A, AB, B+, B)
Lisansüstü Aday Öğrenci: 24 – 60 Yaş, Kadın – Erkek. Üniversitemizin öncelikli hedefi lisans aday öğrencilerimiz, ailesi ile birlikte lisansüstü aday öğrencilerimizden oluşmaktadır. Bunun yanı sıra üniversitemizin 10.000 aşkın mezunu ve 8000'den fazla aktif öğrencisi de hedef kitle içindedir.

Briefin Amacı:

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin tanıtım faaliyetleri kapsamında, hedeflenen faaliyet programları çerçevesinde, Programları Yürütme Makamı sıfatıyla temsil eden İstanbul Ticaret Üniversitesi; TV, internet ve diğer görsel mecralarda yayınlanması amacıyla reklam ve tanıtım filmi çekim işidir. Çekilen bu film ile üniversitenin ön plana çıkacak özelliklerini net bir şekilde ortaya koyarak tanınırlığı ve marka değerinin arttırılması beklenmektedir.

Öğrencilerimiz, mezunlarımız ve akademisyenlerimizin izlerken gurur duyacağı ve hikayesi olmakla birlikte üniversite değerini ön plana çıkaracağı, adayların dikkatini çekecek ve hitap edecek bir senaryoya sahip bir filmi yapılması beklenmektedir.

Üniversitemizin her alanda ne kadar büyük bir güce sahip olduğunu anlatmak.

Kampanya Tarih ve Mekânları:

Tanıtım Filmi Teslim Tarihi: Haziran 2020

Tanıtım Filmi Çekileceği Mekanları: İstanbul, Sütlüce ve Küçükyalı yerleşkeleri

Tanıtım Filminden Beklenen Teknik Özellikler:

Tanıtım ve Reklam Filmi gerçekleştirecek ajanstan beklentilerimiz aşağıda yer almaktadır:

Bu çalışmanın üniversitemiz doluluk oranlarının, marka bilinirliğinin ve marka değerinin yükselmesine katkı sunması beklenmektedir.

Tanıtım filmleri TV, sinema, sosyal medya Modyo TV formatlarına uygun, Üniversite'nin ihtiyaç duyabileceği her türlü mekan ve platformda kullanılabileceği özgün hikâyeye sahip, 3-3,5 dakika arası şeklinde hazırlanacaktır,

Tanıtım filmin 15 saniyelik TV ve youtube reklamları için kısa versiyonları da hazırlanacaktır,

Ajans stratejinin geliştirilmesi, tanıtım filmi konseptlerinin oluşturulması ve bütçelendirilmesinden sorumlu olacaktır,

Film senaryoları, daha önce sinema filmi / tanıtım filmi / belgesel filmi senaryoları yazmış ve senaryoları en az beş somut projede uygulanmış profesyonel senarist/ekip tarafından yazılacaktır,

Senaryo ve çekim yerleri Üniversite onayıyla belirlenecektir,

Oluşturulan çekim ekibi bulunan ilgili kişilerin özgeçmişleri örnek çalışmaları ile birlikte sunulacaktır,

Filmler en yüksek görsel çözünürlük ve ses formatına uygun olarak hazırlanacak,

Filmler, online kurguları, ses ve renk tasarımları ile miksajı yapılarak teslim edilecek,

Çekimlerde üst ses (voice over) kullanılacaktır,

Türkçe hariç 3 dil alt yazılı alternatifiyle üretilecektir,

Filmlerde özgün bestelenmiş veya telifli müzik kullanılacaktır,

Filmler en az Full HD çözünürlükte kameralar, dar ve geniş açı lensler ile gerçekleştirilecektir,

Oluşturulacak film 4K ve H264 formatında gerçekleştirilecektir,

Çekimler SD ve CF kartlara yapılarak dijital ortamda aktarılacaktır,

Çekim yapılacak kişilerin en az 4288*2848 boyutlarında fotoğrafları çekilecektir,

Filmde oynayacak cast ve oyuncuların teklif hakkının sınırsız süreli olarak her türlü mecrada yayınlanabilir ve kullanılabilir olarak teslim edilmesi,

Çekim sonrası görüntüler hem film içinde hem de münferiden Üniversite'nin uygun gördüğü yerlerde kullanılmak üzere 3 film halinde Üniversite'ye teslim edilmelidir. 3 film için altyazı seçenekleri de olacaktır (1. Film: İstanbul Ticaret Üniversitesi Tanıtım Filmi, 2. Film: Reklam Filmleri, 2. Ham Data)

Çekimi yapılan kişinin görüntüleri temizlenerek başı ve sonuna İstanbul Ticaret Üniversitesi ve İTO logosu gelecek şekilde montajlanarak digital ortamda ve filmlerin ham ve montajlı halini içeren harici hard disk (USB 3.0) içerisinde teslim edilecektir,

Filmler teslim edilmeden üniversitenin onayına sunulacak ve istenilen yerlerde düzeltme ve değişiklik yapılabilecektir,

Hazırlanacak video çekimi Bluray, DVD, Full HD formatında teslim edilecektir,

Verilen logolar istenilen sıra ve büyüklükte kullanılması,

Oluşturulan filmin ham halleri üniversiteye teslim edilecektir.

Not: Alıma ilişkin sorularınızı smisir@ticaret.edu.tr adresine 20.03.2020 tarihine kadar iletebilirsiniz.